

3.1.4 個人綠生活

■ 什麼是個人綠生活

個人綠生活是指個人在日常生活中所採取的一系列環保行為與選擇，旨在減少對環境的負面影響並推動可持續發展。這種生活方式強調在消費和金融決策中融入環保意識，鼓勵使用責任商品，朝向低碳生活邁進。

鼓勵透過環保產品及負責任的消費行為，來實現生活方式的持續改進，其最終目標是保護環境、促進可持續發展，透過這些具體行動，個人不僅能減少碳足跡，更能在社會中積極傳遞綠色理念，激勵更多人投身於環保行動之中。

■ 責任商品

1. 碳標籤信用卡

2019 年起玉山銀行推動全系列實體信用卡碳標籤認證^註，截至 2025 年底「碳標籤信用卡」發卡逾 863 萬卡。ESG 相關碳標籤信用卡請見下表：

ESG 相關信用卡

類別	ESG 信用卡	內容	2025 年流通卡數	佔整體比例	捐贈金額（仟元）
社會 公益	世界卡	提撥國內一般消費金額 0.3% 捐助「玉山黃金種子計畫」，為偏鄉地區小學打造玉山圖書館，讓卡友消費同時參與公益活動，為偏鄉孩童打造溫馨舒適的閱讀環境。	75.13 萬卡	9%	62,436
	南山世界卡	提撥南山保費以外之一般消費金額的 0.1% 支持「南山人壽慈善基金會」醫療關懷計畫，並且提撥國內一般消費金額 0.2% 捐助「玉山黃金種子計畫」，為偏鄉地區小學打造玉山圖書館，為持續播下知識的種子而努力。			
	南山聯名卡	提撥南山保費以外之一般消費金額的 0.1% 支持「南山人壽慈善基金會」醫療關懷計畫。			
	清華認同卡	依新戶發卡數量提撥定額捐款，並將首刷禮及一般消費金額 0.2% 納入提撥機制，捐贈清華大學「旭日計畫」，支持社經弱勢及教育資源相對不足之學生教育發展。			
	愛心卡	提撥一般消費金額 0.2% 贊助捐血活動公益基金。			
環境 保育	Unicard	百大指定消費加碼方案納入 ESG 消費（玉山 Wallet 愛心捐款、特斯拉、Gogoro 電池資費、YouBike 2.0），且卡片使用 PETG 環保材質製作而成。	199.26 萬卡	23%	2,601
	御璽卡	申辦帳單 e 化，提撥一般消費金額 0.2% 作為捐助「一生一樹 玉山植樹」活動。			
	黑熊認同卡	提撥一般消費金額 0.2% 作為臺北市立動物園動物保育基金。			
	熊本熊卡	首家使用業界首創的「石頭紙」材質進行卡片的製作，亦結合「PETG 環保材質」。			
整體			274.39 萬卡	32%	65,037

註：玉山銀行碳標籤認證係以「實體信用卡」為認證範圍，爰本報告於統計碳標籤信用卡時，未納入數位信用卡；另截至 2025 年底，信用卡流通卡數為 874 萬張、有效卡數為 534 萬張。

2. 支付碳帳戶

玉山 Wallet 內建之「支付碳帳戶」服務，旨在透過數據化管理協助用戶精準掌握日常碳足跡。該服務整合「大眾運具減碳」與「消費碳足跡」兩大核心功能，並於 2025 年進一步推出「減碳大步走」，將步行數據轉化為具體的減碳成效。藉由直觀且易懂的數據回饋，不僅提升用戶的環保意識，更賦予其調整生活與消費策略的依據，從而將永續理念轉化為持續性的減碳行動，落實低碳生活願景。



3. 愛心捐款服務

為攜手卡友發揮愛心並串聯 M 型社會的兩端，玉山銀行於 2024 年 4 月推出「玉山 Wallet 愛心捐款服務」，以點數變愛心為主軸，響應永續發展目標 SDGs。卡友可以使用點數，透過單筆或定期定額的方式捐贈指定公益團體，包括婦幼關懷、高齡照護、兒少照護、動物及環境保護等領域，最高可折抵 100% 捐款金額，便利地發揮愛心。玉山銀行透過內部評估機制，選擇合作之公益團體，評估標準涵蓋團體資訊、財務透明度、組織聲譽及其是否連結 SDGs 指標。2025 年度愛心捐款平台累計募集 1,355 萬元及合作公益團體數量 22 家，捐款筆數 20,419 筆，參與人數共 4,493 人。

4. ATM- 減碳活動

玉山致力於建立永續發展的 ESG 環境，積極推動碳足跡管理。ATM 服務於 2024 年 7 月取得環境部的產品碳足跡標籤，成為臺灣首家 ATM 服務獲得該認證的金融機構。此次碳標籤認證標誌著玉山 ATM 服務在碳足跡管理上已達到國際標準及環保署要求。全方位記錄 ATM 服務在整個產品生命週期 (Cradle-to-Grave) 中的碳足跡，包括原材料、生產、服務及廢棄等各個階段。為了進一步降低碳排放，持續開發多項自助功能，如無卡提款 QR code、金融卡開卡及網銀密碼解鎖等，這些措施不僅減少了臨櫃紙本表單的使用，也有效降低了整體碳排放及對環境的影響，讓顧客在使用 ATM 服務時也能參與 ESG 議題，共同打造更綠色的金融體驗，實現對地球的責任與承諾。

5. 線上收單申請服務取得碳標籤

金流收單係指銀行為特約商店串接多元支付工具，並處理交易資料與撥款之核心服務；隨數位支付成為消費主流，收單申請需求增加，優化傳統流程以減少紙材消耗遂成為減碳關鍵。玉山銀行持續檢視自身業務碳排放，於 2025 年成為臺灣首家線上收單申請服務通過 ISO 14067-1 認證並取得碳標籤之金融業，藉由數位化流程逐漸取代紙本，以具體行動實踐守護永續土地的承諾。

■ 永續溝通與參與

1. 推動永續收單，與店家共同支持永續行動

128 家永續收單 | 簽帳金額 **5.5** 億元 | 參與人數 **1.8** 萬人 (截至 2025 年底)

玉山銀行自 2023 年推出永續收單專案，持續依政策方向與永續議題發展，擴大服務對象範疇。2025 年永續收單服務對象已涵蓋環境面與社會面之永續商家，包括取得政府或相關機構認證之環保商家（如：綠色餐廳、環保標章旅店），以及具備社會價值之店家（如：地方創生輔導店家、社會創新平台認證店家等）。

同時，玉山銀行結合政府非現金支付政策，除提供刷卡機外，亦推出 TWQR 永續收單方案，協助店家支援多元收付服務，擴大永續收單之應用場域與影響力。

2. 官網 / 社群揭露

玉山金控官網改版

以行動優先打造跨載具一致性體驗，改版重點包含：

- ✓ 首頁強化 ESG 具體成果，新增「發揮金融影響力」、「永續發展」內容，加強與利害關係人之溝通。
- ✓ 「公司治理」、「永續發展」專區可直接連結至永續報告書對應頁面，方便民眾 / 企業更結構化瞭解淨零碳排。
- ✓ 「ESG 倡議」專區新增「永續轉型平台」，專家團隊與解方內容，提升永續生態圈韌性，協助企業面對淨零轉型的挑戰。
- ✓ 新增「金融商品碳標籤」頁，展現碳足跡認證成果並推廣碳標籤知識，鼓勵個人顧客從日常消費及投資實踐永續行動。

3. 永續存款

2022 年 8 月起邀請 ESG 永續倡議行動 **496** 家（含醫療院所、專業顧問）、私銀企業顧客等共同參與，永續存款專案共 **45** 家企業參與，累積承作餘額約新臺幣 **65.1** 億元，2025 年為 17 家企業參與，承作餘額新臺幣 21.49 億元。

4. 實體活動

共創 **43.6** 萬元銷售額 | 實際參與人數達 **800** 人

個金總處 2025 年舉辦「個金總處家庭日綠色市集」，挑選 18 家臺灣地方特色產品現場展售，並分為 Farm to Table、食農教育、地方創生與循環經濟四大主題，結合闖關活動寓教於樂，讓主管同仁更瞭解在地品牌的故事。活動當天特別邀請農業部生物多樣性研究所吉祥物－阿虎開場，在各單位共同支持下，創造逾 40 萬元銷售額。

