

3.1.4 個人綠生活

■ 什麼是個人綠生活

個人綠生活是指個人在日常生活中所採取的一系列環保行為與選擇，旨在減少對環境的負面影響並推動可持續發展。這種生活方式強調在消費和金融決策中融入環保意識，鼓勵使用責任商品，此外顧客在進行金融交易時也能夠兼顧環保理念，朝向低碳生活邁進。

鼓勵透過環保產品及負責任的消費行為，來實現生活方式的持續改進，其最終目標是保護環境、促進可持續發展，透過這些具體行動，個人不僅能減少碳足跡，更能在社會中積極傳遞綠色理念，激勵更多人投身於環保行動之中。

■ 責任商品

1. 碳標籤信用卡

2019 年起推動全系列信用卡碳標籤認證，截至 2024 年底「碳標籤信用卡」發卡逾 747 萬卡。ESG 相關信用卡請見下表：

類別	ESG 信用卡	內容	2024 年流通卡數	占整體比例	捐贈金額 (仟元)
社會 公益	世界卡	提撥國內一般消費金額 0.3% 打造玉山圖書館捐助「玉山黃金種子計畫」，為偏鄉地區小學打造玉山圖書館，讓卡友消費同時參與公益活動，為偏鄉孩童打造溫馨舒適的閱讀環境。	75.50 萬卡	10%	61,809
	南山聯名卡	提撥南山保費以外之一般消費金額的 0.1% 支持「南山人壽慈善基金會」醫療關懷計畫。			
	清華認同卡	首刷禮捐贈及提撥一般消費金額 0.2% 捐贈清華大學「旭日計畫」，協助社經弱勢、教育資源缺乏的優秀學子接受教育，幫助經濟弱勢學子翻轉人生。			
	愛心卡	提撥一般消費金額 0.2% 贊助捐血活動公益基金。			
環境 保育	Unicard	百大特店權益加碼方案納入 ESG 消費 (玉山 Wallet 愛心捐款、特斯拉、Gogoro 電池資費、YouBike 2.0)，且卡片使用 PETG 環保材質製作而成。	81.91 萬卡	11%	1,443
	數位 e 卡 (含數位保險卡)	首張無實體信用卡減少每卡製卡產生約 1.1kg 碳排。			
	御璽卡	申辦帳單 e 化，提撥一般消費金額 0.2% 作為捐助「一生一樹 玉山植樹」活動。			
	黑熊認同卡	提撥一般消費金額 0.2% 作為臺北市立動物園動物保育基金。			
	悠遊聯名卡	當月刷卡滿 3,000 元，次月每次騎乘 Youbike 均可享第 2 個 30 分鐘免費。			
	無限卡	不限金額消費一筆，次月每次騎乘 Youbike 均可享第 2 個 30 分鐘及第 3 個 30 分鐘免費。			
	熊本熊卡	首家使用業界首創的「石頭紙」材質進行卡片的製作，亦結合「PETG 環保材質」。			
整體			157.41 萬卡	21%	63,252

註：2024 年底整體流通卡數為 747 萬卡、有效卡數為 496 萬卡。

2. 支付碳帳戶

為了鼓勵卡友在生活中實踐減碳行動，玉山於 2023 年首創了「支付碳帳戶」。卡友可以透過玉山 Wallet App 開通此帳戶，並以具悠遊卡功能的信用卡或簽帳金融卡搭乘指定的大眾交通工具（如捷運、公車、Youbike 等），進而查看其交通減碳成果，讓減碳行為更具體感受，2024 年再推出「消費碳足跡計算器」，為國內首家自建消費足跡計算器之銀行，協助卡友了解每筆消費的碳足跡，讓減碳意識融入日常生活，進而引導低碳消費行動。



3. 愛心捐款服務

為攜手卡友發揮愛心並串聯 M 型社會的兩端，玉山於 2024 年 4 月推出「玉山 Wallet 愛心捐款服務」，以點數變愛心為主軸，響應永續發展目標 SDGs。卡友可以使用點數，透過單筆或定期定額的方式捐贈指定公益團體，包括婦幼關懷、高齡照護、兒少照護及動物保護等領域，最高可折抵 100% 捐款金額，便利地發揮愛心。

玉山透過內部評估機制，選擇合作之公益團體，評估標準涵蓋團體資訊、財務透明度、組織聲譽及其是否連結 SDGs 指標。至今玉山合作 16 家公益團體，推動 42 個專案，達成 3,023 筆捐款，參與人數共 1,506 人，捐款金額達 280 萬元。

4. 碳標籤 ATM

玉山致力於建立永續發展的 ESG 環境，積極推動碳足跡管理。ATM 服務取得 ISO 14067 產品碳足跡及 PAS 2060 碳中和國際雙認證後，並於 2024 年 7 月再取得環境部的產品碳足跡標籤，成為臺灣首家 ATM 服務獲得該認證的金融機構。此次碳標籤認證標誌著玉山 ATM 服務在碳足跡管理上已達到國際標準及環保署要求。全方位紀錄 ATM 服務在整個產品生命週期（Cradle-to-Grave）中的碳足跡，包括原材料、生產、服務及廢棄等各個階段。為了進一步降低碳排放，持續開發多項自助功能，如無卡提款 QR code、金融卡開卡及網銀密碼解鎖等，這些措施不僅減少了臨櫃紙本表單的使用，也有效降低了整體碳排放及對環境的影響，讓顧客在使用 ATM 服務時也能參與 ESG 議題，共同打造更綠色的金融體驗，實現對地球的責任與承諾。

5. 數位及電子支付帳戶開戶服務

(1) 積極減碳，實現永續金融願景

開戶是顧客使用金融服務的起點，透過帳戶可以接續進行轉帳、貸款、投資等衍生金融需求。玉山以完整產品服務生命週期檢視線上申請、開戶審查、原料取得與廢棄處理等流程，進行嚴格的碳足跡盤點，於 2024 年在數位及電子支付帳戶開戶申請服務，領先市場成功取得 ISO 14067 碳足跡認證，以具體行動實踐綠色金融的決心。

(2) 「一站式服務」提升顧客體驗

玉山打造新一代「e 指申請平台」，包含數位帳戶在內，整合多項金融服務（臺幣、外幣帳戶、信用卡、信貸、房貸、證券、複委託），讓顧客僅需一次填寫資料，即可同時線上申辦多項業務，大幅簡化傳統繁瑣的申請流程與減少紙張使用，提供更便捷、流暢的數位金融體驗。



玉山銀行



玉山 Wallet



■ 永續溝通與參與

1. 推動永續收單，與店家共同支持永續行動

200 家永續收單 | 簽帳金額 14 億元 | 參與人數 3 萬人 (截至 2024 年底)

玉山積極響應環境部推動淨零綠生活行動指引，於 2023 年推出永續收單專案，針對在環境或社會面之作為上取得政府相關認證（如環境部環保餐廳、綠色旅遊、經濟部產業發展署綠色工廠標章、衛服部勸募團體）之商家提供專屬永續收單專案服務，鼓勵商家一同響應並提升民眾綠生活認知，2024 年更是擴大範圍，針對農業部認證的農村好店推廣永續收單服務。

2. 世界地球日活動，鼓勵顧客實踐低碳生活

網頁觸及達 27 萬人次 | 實際參與人數達 5,168 人 (2024/04-2024/06)

玉山邀請顧客一同響應世界地球日，以食衣住行育樂環保指南為主軸，推出綠色消費與房貸戶節電活動，並搭配 e 化金融服務（帳單 e 化、數位帳戶等）共同推廣。透過趣味互動機制鼓勵顧客完成指定綠色行動，讓顧客實踐永續綠生活，為臺灣美好未來盡一份心力。

3. 官網 / 社群揭露

(1) 玉山金控官網改版

以行動優先打造跨載具一致性體驗，改版重點包含：

- ✓ 首頁強化 ESG 具體成果，新增「發揮金融影響力」、「永續發展」內容，加強與利害關係人之溝通。
- ✓ 「公司治理」、「永續發展」專區可直接連結至永續報告書對應頁面，方便民眾 / 企業更結構化瞭解淨零碳排。
- ✓ 「ESG 倡議」專區新增「永續轉型平台」專家團隊與解方內容，提升永續生態圈韌性，協助企業面對淨零轉型的挑戰。
- ✓ 新增「金融商品碳標籤」頁，展現碳足跡認證成果並推廣碳標籤知識，鼓勵個人顧客從日常消費及投資實踐永續行動。



(2) 玉山社群 ESG 專欄

分享超過 26 篇貼文 | 觸及約 45 萬人次 (累積至 2024 年底)

玉山為了響應 ESG 永續發展，在社群媒體成立了 ESG 專欄。內容涵蓋氣候金融、生物多樣性、醫療永續、綠色生活等方面，其中玉山 Wallet 卡友消費碳足跡計算器與愛心捐款功能等，可以讓一份愛可以牽引更多的愛，攜手合作夥伴和顧客，共同邁向永續未來。

4. 永續存款

2022 年 8 月起邀請 ESG 永續倡議行動 379 家（含 27 家醫療院所、21 家專業顧問）、私人銀行企業等共同參與，永續存款專案共 36 家企業參與，累積承作餘額約新臺幣 43.61 億元，2024 年為 18 家企業參與，承作餘額新臺幣 24.06 億元。

5. 實體活動

共創 33 萬元銷售額 | 實際參與人數達 450 人 (2024 年)

個金總處 2024 年舉辦地方創生園遊會，挑選 11 家臺灣地方特色產品，並由玉山內部主管同仁擔任地方創生推廣大使。活動當天特別邀請農業部生物多樣性研究所吉祥物 - 阿虎開場，在各 BU 共同支持下，共創造 33 萬元銷售額，更重要的是透過活動讓玉山主管同仁更認識地創品牌故事、石虎保育與友善農耕。

